

Realizzazione di un programma di penetrazione commerciale sui mercati esteri

Descrizione del progetto

Il progetto (Codice CUP E14E19001680009) realizzato dall'impresa SER.MAC S.R.L. è consistito nella partecipazione "in presenza" alla fiera FRUIT LOGISTICA svoltasi a Berlino dal 5 al 7 febbraio 2020 e "on-line" alla FRUIT ATTRACTION di Madrid, nonché nell'acquisizione dei servizi di consulenza per la ricerca di partner e clienti in Albania

Obiettivi

Attraverso la realizzazione del progetto l'impresa SER.MAC S.R.L. ha inteso: aumentare la propria competitività ed attrattività sui mercati esteri; acquisire nuovi clienti, nuovi mercati tra cui l'Albania; incrementare il fatturato estero e quello totale

Risultati

Attraverso la realizzazione del Progetto SER.MAC SRL prosegue il proprio percorso di crescita e sviluppo nei mercati esteri, anche di nuova destinazione, migliorando il livello del proprio posizionamento competitivo. Tra i risultati conseguiti: attivazione di circa 200 nuovi contatti nei mercati esteri, molti dei quali si sono trasformati o si trasformeranno in contratti di vendita, acquisizione di numerosi nuovi clienti in diversi paesi

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale